

رؤية

التقرير السنوي لعام

2025

1447 - 1446

جامعة
التعليمية

”

الجمعيات الخيرية تقوم بواجبها تماشياً مع توجهات الدولة لخدمة الوطن والمواطن، وهدفنا الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم على كافة الأصعدة، وسأعمل معكم على تحقيق ذلك

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



”

نحن ننظر إلى القطاع غير الربحي على أنه قطاع مهم في دعم مسيرة التعليم والثقافة...

وسنعتد عليه بشكل رئيس، ونسعى لتحقيق تطلعات ملك عظيم وشعب عظيم يسكن وطنًا عظيمًا اسمه المملكة العربية السعودية.

صاحب السمو الملكي ولي العهد رئيس مجلس الوزراء

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



”
يهدف توجه الوزارة في قطاع الاستثمار والتخصيص إلى إشراك القطاع الخاص، والقطاع غير ربحي في تقديم الخدمات التعليمية الأساسية والمساندة

يُوسُفُ بْنُ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ النَّبِيَّانِ

معالي وزير التعليم



قصة تأصيل

تأصيل
التعليمية



كلمة رئيس مجلس مجلس الإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه، والصلاة والسلام على رسول الله

أما بعد:

فإن مسيرة جمعية تأصيل لم تكن وليدة لحظة، بل هي امتداد لفكرةٍ أمنت بأن العلم الشرعي ينبغي أن يكون ميسوراً لكل طالب، متاحاً عبر الوسائل الحديثة، ومتجاوزاً حدود المكان والزمان. هذه الفكرة، شع نورها في عام 1434هـ، حيث انطلقت بعون من الله أولى الخطوات عبر برنامج «نماء» التعليمي، الذي قدّم نموذجاً مبتكراً في التعليم عن بُعد، مستثمراً التقنية الحديثة، ومحققاً انتشاراً واسعاً منذ بداياته الأولى. ومع تزايد أعداد المستفيدين، تحولت المبادرة إلى عمل مؤسسي من خلال تأسيس مركز المؤصل، الذي أسهم - بتوفيق الله - في تنظيم العملية التعليمية، وتطوير البرامج، وإطلاق مبادرات نوعية، حتى اتسع نطاق الأثر ليشمل عشرات الآلاف من المستفيدين حول العالم. وفي عام 1441هـ، وبتمسير من المولى سبحانه، تأسست جمعية تأصيل العلمية، لتواصل البناء على هذا الإرث، وتحقيق نموّاً متسارعاً رغم التحديات، حين وصل بفضل الله عدد المستفيدين إلى أكثر من مئة وعشرين ألف من أكثر من مئة دولة. ثم اتسعت رقعة الجمعية، وتطورت مستهدفاتها، لتشهد تحولاً استراتيجياً في هذا العام، تبدأ معه مرحلة جديدة، لتكون منظومةً تعليمية متكاملة، تعنى بالتعليم والتمكين، وتعمل على تطوير الكفاءات وتعظيم الأثر العلمي. وتمضي الجمعية في هذه المسيرة مستمدة العون من الله، مستندةً إلى خبرة متراكمة، ورؤية واضحة، وطموح متجدد نحو مستقبل أعظم أثراً وأكثر امتداداً.

د. منصور بن محمد الصعقوب

رئيس مجلس إدارة جمعية تأصيل التعليمية

أعضاء مجلس الإدارة

د. منصور بن محمد الصعقوب

رئيس مجلس الإدارة

أ.د. عمر بن إبراهيم المحميد

نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. عبدالله بن عبدالعزيز التويجري

عضو



د. أحمد بن سعود البصيلي

عضو

د. خالد بن إبراهيم الجعثن

عضو



الهيكلية الإدارية



التوجه الاستراتيجي للجمعية

في ظل رؤية المملكة 2030، التي أولت القطاع غير الربحي مكانةً محورية في مسيرة التنمية، وأتاحت له فرصًا واسعة للنمو والمبادرة؛ مضت جمعية تأصيل التعليمية في تعزيز أثرها المجتمعي، مستندةً إلى رصيدٍ متنامٍ من الخبرة في إدارة المشاريع التعليمية.

وقد تجلّى هذا التوجه في إعادة التموضع الاستراتيجي للجمعية، من نموذج تقديم الخدمة المباشرة للمستفيد، إلى نموذج تمكين المنظمات والكفاءات التعليمية، بما يعزز فاعلية الأثر، ويوسع نطاقه.

وانسجامًا مع هذا التحول، جاء الانتقال إلى مظلة وزارة التعليم قرارًا استراتيجيًا، يحقق تكامل الجهود، ويعزز تقاطع خدمات الجمعية في مجالات التدريب والاستشارات والبحوث مع مستهدفات الوزارة وأهدافها.

وتمحور تركيز الجمعية في هذه المرحلة بنسبة 60% على تمكين العاملين في التعليم، مع الحفاظ على الأهداف الرئيسية التي قامت عليها في تأسيس طلاب العلم، ونشر القيم والثقافة الشرعية، مدعومةً بأهدافٍ أخرى تسهم في مؤسسة العمل، وتطويره، وتعزيز استدامته.

هذه الرحلة، هي رحلة أثر، تنتقل فيها الجمعية من العمل مع الأفراد إلى بناء منظوماتٍ قادرة على صناعة الأثر واستدامته، وتوريثه جيلًا بعد جيل.

أ. عبدالسلام محمد الجطيلي

المدير التنفيذي لجمعية تأصيل التعليمية

المنجزات الاستراتيجية

92.5%

درجة الأداء
الاستراتيجي لعام
2025

درجة الأداء التشغيلي لعام 2025

87.1%

نسبة الانجاز

المتحقق لنهاية 2025

مستهدف عام 2027

%83

3494

4200

عدد المستفيدين من برامج العاملين الفاعلين

%79

%79

%100

نسبة تطبيق معايير التميز المؤسسي

%102

%81.90

%80

متوسط رضا أصحاب المصلحة

%76

%68

%90

نسبة رأس المال للعامة

أبرز الإنجازات والأرقام



+8500

ساعة تطوع



96.4%

درجة الحوكمة

صفحة



+16

برنامج تعليمي

92,28%

نسبة الرضا



14

موظفًا

+3,000,000

مرات الظهور

+10,000

مستفيد





كيف تساهم جمعية تأصيل في تحقيق رؤية 2030

ووزارة التعليم والمركز الوطني للقطاع غير الربحي

أهداف جمعية تأصيل

تمكين العاملين في التعليم
نشر القيم والثقافة الشرعية
تحقيق الاستدامة المالية
استثمار التقنية الحديثة
نشر القيم والثقافة الشرعية
تفعيل الشراكات النوعية
مع الجهات والأفراد
تحقيق التميز المؤسسي

أهداف المركز الوطني لتنمية القطاع الربحي

توجيه أنشطة القطاع غير الربحي
لتحقيق الأثر الاقتصادي
والاجتماعي والدولي
تعزيز نمو المتعاملين
في القطاع غير الربحي
رفع مستوى الخدمات والمنتجات
في القطاع غير الربحي
زيادة مصادر الإيرادات للمنظمات
غير الربحية وقيادتها نحو الاستدامة المالية
تعزيز التواصل ونشر الوعي عن
القطاع غير الربحي محلياً ودولياً

أهداف وزارة التعليم

ضمان وصول التعليم للجميع
تعزيز القيم والهوية الوطنية
تعزيز القيم والهوية الوطنية
رفع كفاءة الإنفاق وتعزيز
الاستدامة المالية
الارتقاء بمستوى التجربة الرقمية

أهداف رؤية المملكة 2030

تعزيز قيم الوسطية والتسامح
تعزيز قيم العدالة والشفافية
دعم نمو القطاع غير الربحي
تمكين المنظمات غير الربحية
من تحقيق أثر أعمق

حفل تدشين منصة **ملاك**



اكتمال حملة ظل ونور في شهر رمضان بنسبة 100%



حفل تدشين المقر الجديد للجمعية



إقامة برنامج مسرى بالشراكة مع
جمعية الزاد الخيرية للتدريب المنتهي بالتوظيف



البرامج والمشاريع

افتتاحية

كفاءة تم تأهيلها لممارسة
أدوار تعليمية

59



40%

60%

10,000

مستفيد رجال نساء

نماء



+16

برامج ومشاريع

672 خريج

عدد الرسائل المرسلة
+600



5 منظمات تعليمية تم العمل
معها وتفعيلها

5

كفاءة تم تفعيلها في
مشاريع متنوعة داخل
الجمعية وخارجها

29



+109

دولة

+1,600,000

الصفحات المقروءة

+140,000

درسا المنجزة

+3,494

مستفيد لهي من
الكتاب والمكتبات

+360

(عدد الساعات التعليمية والأنشطة)





الفئة المستهدفة

المهتمون بطلب
العلم الشرعي

برنامج تعليمي "افتراضي" يهتم بإعداد طلاب وطالبات للعلم الشرعي مؤهلين في العلوم الشرعية من خلال المنهجية العلمية المحكمة والمتابعة المستمرة.

برنامج نماء الشرعي

+740,000

صفحة مقروءة

+73,000

درس

102

ساعة ونشاطًا تعليميًا

2343

مستفيدا

مشاعر مستفيد:

كانت رحلة ممتعة وجميلة مررنا بها بأصناف من العلم والنور والمعرفة لما قد نجهله.



برنامج نماء اللغوي

الفئة المستهدفة

طلاب وطالبات الجامعات والمهتمون
بتطوير الكفاءة اللغوية

مشروع تعليمي "افتراضي" يستهدف تحسين
الكفاءة اللغوية لدى الطلاب والطالبات، من خلال
تقديم محتوى تعليمي شامل ومتنوع في قواعد
اللغة العربية.

+425,000

صفحة مقروءة

+50,000

درس

125

ساعة ونشاطًا تعليميًا

1434

مستفيدا

مشاعر مستفيد:

أنا في ذروة الفرح والسعادة لما وجدت في هذا البرنامج المبارك من المنافع الجمة ما لا تحصى ولا تعد،
وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على حسن إدارة وترتيب الجمعية والقائمين عليها.

أبرز الإنجازات والأرقام



+8500

ساعة تطوع



96.4%

درجة الحوكمة

صفحة



+16

برنامج تلميمي

92,28%

نسبة الرضا



14

موظفًا

+3,000,000

مرات الظهور

+10,000

مستفيد



برنامج سُرى

الفكرة:

مجتمع قرآني في الثقافة الإسلامية تنطلق من خلاله مجموعات
قرآنية في كتب ثقافية وتطويرية



الفئة المستهدفة

المهتمون بالقراءة من جميع أفراد المجتمع

المبادرة الأولى

قراءة كتاب المختصر في السيرة

177 مستفيدًا

10 ساعات / 2,000 درس متجز / 50,000 نسخة مطبوعة

المبادرة الثانية

قراءة كتاب قراءة القراءة

193 مستفيدًا

06 ساعات / 2,000 درس متجز / 23,000 نسخة مطبوعة

المبادرة الرابعة

قراءة كتاب سير أعلام النبلاء (10 مجلدات)

110 مستفيدين

20 ساعات / 3,000 درس متجز / 61,000 نسخة مطبوعة

المبادرة الثالثة

قراءة كتاب المشوق إلى القرآن

251 مستفيدًا

06 ساعات / 2,000 درس متجز / 34,000 نسخة مطبوعة

مشاعر
مستفيد

لا تعلمون كم استفدنا من هذا البرنامج
النافع، فجعله الله في موازين حسناتكم



صنّري فصيح

الفكرة:

مشروع يعنى برفع مستوى طلاب العلم في مهارات الإعراب
من خلال أنشطة تفاعلية ونماذج تطبيقية.



الفئة المستهدفة:

طلاب العلم، المهتمون بمهارات الإعراب

+12,000

صفحة مقروءة

+400

درس منجز

11 ساعة

ونشاطًا تعليميًا

200 مستفيد

مشاعر
مستفيد

استفدت من هذه الدورة المتميزة من نوعها،
كان لها أثر فعال في تدريب الطلاب على



البرامج والمشاريع

رافد

لطلاب كلية الشريعة



الفكرة:

برنامج حضوري يهدف إلى تهيئة الطالب للمرحلة الجامعية بالمعارف والمهارات والسلوكيات اللازمة للنجاح في دراسته الجامعية وحياته المستقبلية، وذلك عبر برنامج يجمع بين التأصيل العلمي والتدريب العملي وبناء الشخصية.

الفئة المستهدفة:

المهتمون بالقراءة من جميع أفراد المجتمع

12 مدربًا

32 ساعة
تدريبية

14 لقاءًا

72 مستفيدًا



برنامج

التخطيط الشخصي



الفكرة:

مشروع حضوري يهدف إلى تأهيل طلاب العلم على التخطيط الشخصي العلمي من خلال منهجية محكمة وأدوات استيعابية.

الفئة المستهدفة: المتقدمون في طاب العام العربي

13 ساعة

تدريبية وتطبيقية

لقاءان

20

مستفيد



البرامج والمشاريع

برنامج

نُظْمَ

الفكرة:

مشروع حضوري يرمي مجموعة تعلم تشاركية لتطوير وتنمية
الجانب المعرفي والثقافي للعاملين في التخصص الإداري في
قطاعي التعليم وغير الربحي

نُظْمَ

الفئة المستهدفة: العاملون في قطاعي التعليم وغير الربحي

06 ساعة
تدريبية

5 لقاءات

25 مستفيدًا



برنامج



مكن

مشروع يهدف إلى تمكين الكفاءات والكيانات التعليمية من تصميم وإدارة مشاريعها بكفاءة من خلال تقديم الأدوات والمهارات اللازمة، والخدمات التطويرية والاستشارية، والتدريب العملي.

مقدمات في الذكاء الاصطناعي



الفكرة:

برنامج تعليمي يهدف إلى رفع الكفاءة العلمية المدربة لدى معلمات معهد الفتيات من خلال التأهيل العلمي والتدريب المهاري، مما يساهم بتحسين الفهم في علوم التفسير والتفقه والتجويد والتسبيح وتمكين المعلمة من زيادة فاعليتها، وعمق تأثيرها على الطالبات.

الشفة المستهدفة: خريجات ومعلمات معهد الفتيات



الفكرة:

مشروع يهدف إلى نشر الوعي العلمي لدى طلبة المرحلة الابتدائية والمتوسطة في اكتشاف والوضوح والعمق ورفع الدافع لتأدية المسألة من خلال جلسات تعليمية وأبحاث عملية واختبارات.

الشفة المستهدفة: طلبة الكانجوات المرحلة الابتدائية والمتوسطة





تقرير الشؤون الإدارية

17

مقابلة وظيفية

186

متقدمًا

3

فرص وظيفية
مطروحة

7

موظفين جدد

14

موظفًا

التدريب الوظيفي

1024

ساعة تدريبية

15

متدربًا

إطلاق مبادرة إثراء، وهي عبارة عن
لقاء شهري لتبادل الخبرات بين الموظفين

231

تقريرًا

5 متدربين انتهى تدريبهم بالتوظيف

تقرير التخطيط والتطوير

أبرز الإنجازات

بناء 3 سياسات جديدة

تطوير لوائح الموارد البشرية وسلم الرواتب

إعداد 4 تقارير للأداء الاستراتيجي والتشغيلي

التطوير المهني

اعتماد منهجية التطوير المهني المستمر (CPD)

+1075
ساعة

إجمالي عدد الساعات التطويرية الموثقة للموظفين

متوسط عدد الساعات لكل موظف من الموظفين

المستهدفين بالمشروع: +56 ساعة

عدد الموظفين الذين لديهم PMD:

مشروع إدارة المعرفة

هدف المشروع:

تنظيم المعرفة المؤسسية، ورفع كفاءة حفظ وتبادل المعلومات وتعزيز الاستدامة المعرفية.

المشروع في أرقام

4

لقاءات
تم تنفيذها

8

سجلات معرفية
تم إنشائها

%24

شاركوا في
تقديم لقاءات

%82

أجريت لهم
جلسات التوعية

%100

تم قياس
مستواهم

أبرز الإنجازات

- قياس واقع إدارة المعرفة في الجمعية.
- تقييم للموظفين في إدارة وتبادل المعرفة.
- قياس الموظفين في مستوى المعرفة التقنية.
- إقامة جلسات توعية فردية بالأدوات التقنية لإدارة المعرفة.
- تنظيم لقاءات شهرية جماعية لنقل المعرفة بين الموظفين.
- إنشاء سجلات معرفية للجمعية وتدريب المختصين عليها.



تقرير التسويق والاستدامة

عدد المتبرعين

12,000+

متبرع

عدد مصادر الدخل الجديدة

1

عدد مصادر الدخل الفاعلة

4

نسبة تكرار التبرع

34%

عدد الحملات التسويقية

12

حملة

كبار الداعمين والمؤسسات المانحة

20+

أبرز المشاريع المنجزة:

مشروع ولاء المتبرعين
والسفراء

تحليل التبرعات الشامل
للاثلاث سنوات السابقة

إدارة أملاك المشروع
الاستثماري

تدشين موقع جمع
التبرعات الجديد

أبرز الأرقام

عدد المنشورات

900+

منشور

مجموع التفاعلات

79,000+

تفاعل

عدد مرات الظهور

3,000,000+

مرة

عدد المسابقات

7 مسابقات

معدل نمو المتابعين

38.6%

عدد زيارات الموقع

20,334 مرة

عدد حملات التثقيف

5 حملات

عدد المتابعين

15,000+ متابع

المناسبات التي تم التفاعل معه

شهر رمضان

عيد الفطر

يوم التأسيس

عيد الأضحى

اليوم الوطني

يوم المعلم

اليوم العالمي للغة العربية

يوم عاشوراء

المنصات المفعلة



سناپ شات



واتساب



تيك توك



انستجرام



تيلجرام



يوتيوب



تويتر

تقرير الحملات التثقيفية

تمهيد

انطلاقاً من هدف الجمعية المتمثل في نشر القيم والثقافة الشرعية، تقدم الجمعية عددًا من الحملات التثقيفية في شتى المجالات الشرعية وبأساليب متجددة ومبتكرة، لمواكبة طريقة الخطاب الحديثة في وسائل التواصل الاجتماعي، وللوصول لأكبر شريحة مستفيدة ممكنة، وقد نجحت الجمعية -ولله الحمد- في تقديم هذه الحملات وحظيت بانتشار واسع ووصول كبير عبر مختلف منصات التواصل.



فكرة الحملة

حملة إعلامية تثقيفية تهدف إلى توعية المجتمع بأحكام وآداب فصل الشتاء وغيرها مما يتعلق به، عن طريق استخدام التصميم والمواد المرئية.

أبرز أرقام الحملة

عدد التفاعلات

200 تفاعل

مرات الظهور

150+ ألف

عدد المنشورات

20 منشورًا

مدة الحملة

شهر كامل.



حملة



فكرة الحملة

حملة إعلامية تثقيفية تهدف إلى توعية المجتمع بأحكام وآداب عشر ذي الحجة وموسم الحج وعيد الأضى عن طريق استخدام التصميم والمواد المرئية والمسابقات التفاعلية.

أبرز أرقام الحملة

عدد التفاعلات
+12,900 تفاعل

مرات الظهور
180+ ألف

عدد المنشورات
30 منشورًا

مدة الحملة
13 يوم

حملة مع الكتاب

فكرة الحملة

حملة تثقيفية مصاحبة لمعرض الرياض الدولي للكتاب تختص بالكتب والمكتبات والقراء.

أبرز أرقام الحملة

عدد التفاعلات
300+ تفاعل

مرات الظهور
50,000+ ألف

عدد المنشورات
6 منشورًا

مدة الحملة
8 يوم



حملة

فكرة الحملة

حملة إعلامية تثقيفية حول حياة النبي صلى الله عليه وسلم وهياته وسننه.

أبرز أرقام الحملة

عدد التفاعلات
تفاعل +11,000

مرات الظهور
ألف 465+

عدد المنشورات
منشورًا 17

مدة الحملة
شهران



تقرير الشراكات والتطوع

10 شراكات تعليمية

شراكة قانونية

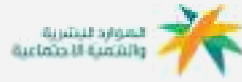


شراكتان في الترشيد المالي

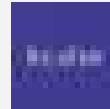
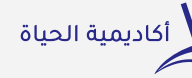
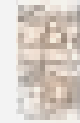
العائد من التطوع

538,940

13 مجموع الشراكات



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund



تم بحمد الله